

МАСТЕР-КЛАСС

«ПОДГОТОВКА КРУПНЫХ И СЛОЖНЫХ КОРПОРАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ. ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ГODOVЫХ ОТЧЁТОВ: КОНТЕНТ+ДИЗАЙН»

9 декабря 2011 года, г.Киев

Мастер-класс будет полезен:

- Тем, кто делает дебютные годовые отчёты или кто уже имеет опыт, но хочет сверить свою практику с другим опытом управления подобными проектами;
- Финансовым директорам, для которых ГО не самоцель, а инструмент работы и решения задач;
- Начальникам и специалистам служб Investor Relations, PR –департаментов, менеджерам отдела корпоративных коммуникаций, маркетологам, руководителям аппаратов топ-менеджеров, корпоративным секретарям, начальникам отделов по связям с общественностью, руководителям департамента информационной политики, аналитикам по стратегическому планированию, начальникам департаментов по взаимодействию с акционерами, менеджерам департаментов по организации финансирования.

Соорганизаторы:



Информационные партнеры:

Генеральный новостной партнёр: Информационно-правовой партнёр: Профессиональный медиа-партнёр:



Генеральный информационный спонсор:

Тематический медиа-партнёр:



По вопросам участия звоните:
+38 044 284 30 81/83

Организатор: **FAservice**

Программа и регистрация online:
www.fas.com.ua

Программа:

БЛОК 1

«Практические кейсы: ключевые сложности и проблемы при разработке содержательного наполнения отчета и возможные способы их предотвращения»

Актуальность темы: Даже самые опытные команды, у которых не один подготовленный годовой отчёт, всё равно сталкиваются со сложностями и типовыми ошибками. Такие проблемы и меры противодействия им можно предусмотреть ещё на этапе организации работ, до этапа подготовки корпоративного документа, и таким образом избежать бега по граблям, который возникает при подготовке больших корпоративных документов. В ходе семинара будет предложен разбор типовых ошибок, обобщён реальный опыт подготовки десятков больших корпоративных документов для различных целевых аудиторий (инвесторов, акционеров, поставщиков, клиентов и т.д.), а также будут даны полезные практические рекомендации.

Ключевые вопросы:

- Проектирование рабочей группы
- Как организовать эффективное взаимодействие между внутренними подразделениями и внешними подрядчиками
- Как избежать срывов сроков и бега по кругу, когда трудоёмкие этапы подготовки документов превращаются в бесконечность
- Хит парад проблем из опыта реальных проектов. Управление качеством и восприятием
- Как управлять процессом подготовки ГО и ставить ключевые задачи

БЛОК 2

«Дизайн концепция Годового отчёта и её реализация»

Актуальность темы: Низкая информированность Заказчиков о специфике услуг и о задачах, которые решает дизайн при подготовке годового отчёта, приводит к постоянным проблемам и сложностям при создании больших корпоративных документов. Многие воспринимают дизайн как украшательство, тогда как он выполняет конкретную функцию.

Ключевые вопросы:

- Задачи дизайна в ГО
- Особенности разработки концепции ГО
- Инфографика
- Практические рекомендации по предотвращению типичных ошибок и по исполнению дизайна ГО

БЛОК 3

«Электронные форматы Годовых отчётов»

Актуальность темы: С развитием технологий и интернета быстро устаревают бумажные версии годовых отчётов и в то же время развивается современный тренд – представление годовых отчётов в электронном виде. Сегодня всё больше и больше компаний издают свои годовые отчёты в разных электронных форматах. Но из-за большого количества форматов и «взрывного» роста количества новых технологий не всегда специалист может быстро определить слабые и сильные стороны каждого формата.

Ключевые вопросы:

- Востребованность электронных ГО
- Обзор форматов электронных ГО
- Лучшие практики 2010 года

Особенность мастер-класса: В ходе мастер-класса будет проведён workshop по подготовке годового отчёта, где участники смогут обменяться практическим опытом и получить инструменты для повышения эффективности работы команды по управлению проектами при подготовке больших корпоративных материалов, таких как годовые отчёты.

Информация о партнёрах:

«Интерфакс Бизнес Сервис» является дочерней компанией Международной информационной Группы «Интерфакс» и специализируется на оказании сервисов и консалтинговых услуг в области взаимоотношений с инвесторами (Investor Relations) в России и странах СНГ. В 2005-2010 г. компания осуществляла консультирование и предоставление IR-сервисов для более чем 60 клиентов в России, Украине, Казахстане из более чем 10 отраслей.



Станислав Мартюшев,
генеральный директор
«Интерфакс
Бизнес Сервис»

- более 12 лет работает на российском финансовом рынке
- первый заместитель генерального директора «Интерфакс-ЦЭА», аналитического центра группы «Интерфакс», оказывающего аналитические услуги различным отраслям экономики и государственным структурам
- регулярно выступает на российских и международных форумах, более 20 публикаций
- соавтор книги «Организация отношений с инвесторами: Российская и зарубежная практика» (2010) - первого практического издания, основанного на опыте IR-работы компаний России, Украины и Казахстана
- член конкурсов годовых отчетов РТС/ММВБ, РЦБ

В2В дизайн-бюро «Зебра» с 2004 года было издано более 40 годовых и социальных отчетов, обзоров года, инвест-брошюр. В 2008 г. Эксперт-РА включило Zebra-Group в перечень компаний, внесших существенный вклад в передовую практику издания годовых отчетов.



Андрей Кожевников,
генеральный директор
В2В дизайн-бюро «Зебра»

- более 400 проектов и 12 лет опыта в маркетинговых и корпоративных коммуникациях
- соавтор методик оценки электронных и бумажных годовых отчетов российских конкурсов
- член жюри конкурсов годовых отчетов РТС/ММВБ, Эксперт-РА и ряда других
- автор первого исследования российского рынка издания электронных годовых отчетов (2009-2011 гг)
- опыт управления более 30 проектов по изданию годовых и социальных отчетов, в том числе отчетов-победителей и призеров конкурсов

